

International Newport Group Runway: Hvordan Å Reise Som En Mote Insider I Milano

[Source](#)

Melanie Payge vet elite shopping stopper i denne mote industrien Mekka fra alle sider av gaten, som tidligere redaktør av den italienske utgaven av GQ, en tidligere rektor Cartier boutiquehotellet på byens mest fasjonable gate, Via Montenapoleone, og nå som en personlig shopper/guide til de beste kildene for mote i byen. Så selv om du kan spasere i gatene i Golden Quad selv og sjekk ut butikkene i de berømte designbutikkene, med Payge, du vil bli vist inn i de private VIP rom å prøve på en designer øverste nivå tilbud, se de mer eksklusive designer utposter som den tilhører Dolce & Gabbana at aksjer [design](#) som du bare kan kjøpe i Milano, og Hvis etiketten ikke er viktig som den skreddersøm, gå til en av de private skreddersyr som imøtekomme til Milano samfunnet. Jeg er fortsatt beklager at jeg ikke snapper opp en henting rød kjole på en av ateliers Payge tok meg til, som unge designer Federico Sangalli, kjent for sin draping, som skulle sette sine på salg.

Mens innhyllende selv i alle dette elegante, synes det apropos å bo i en av de mange designer merkede hotellene i byen, spesielt ene tilhører dominerende [mote](#) navnet, Armani, både for sin design estetisk og beliggenhet-klask i midten av de shoppinggater. Ligger i en 1937 palazzo oppe en blokk full av Armani merket butikker som selger mote, blomster, desserter, møbler samt en gren av Nobu og nattklubben Armani Prive, hvert rom er elegant, men stillferdig, elegant og skulpturelle, i den vanligvis Armani nyanser av grått og krem med alle detaljer valgt av mesteren selv, inkludert såper i form av en spesielt tiltalende stein han funnet i nærheten av huset hans stranden i Pantelleria. Fasjonable beboere samles i syvende etasje Lounge med sin gulv til tak, Vinduer-ett par holdt deres bryllupsfeiring i det mens jeg var der, og utmattet kjøpere kan også være opp i spa et gulv ovenfor som har noen av den beste utsikten over byen og gjør selv liggende på en sjeselong synes glamorøse.

Siden oktober 1, har flyr til Milano også plukket opp et element av glamour som det tidligere manglet gitt flyselskap valg når emirater startet mellom New York og Malpensa, gir virkelig førsteklasses service moteindustrien og andre ledere reiser mellom de to byene (med fly videre til Dubai.) Flyselskapets karakteristiske vedlagte hytter i først cossetting service og i Milano, direkte tilgang til flyet fra lounge (selv om det ble bygget på slutten av terminalen, du fortjener det etter en lang spasertur) er et klart skritt opp fra noen av den andre tjenesten på denne ruten. Og som, sammen med transport tilbys mellom avgang og ankomst flyplasser, gir du i riktig tilstand (og utseende) for alle at mote.